

FREELANCE

PRÄVENTION. GESUNDHEIT.



für die Sekundarstufe I (Zyklus 3)
mit **Kompetenzbezügen nach Lehrplan 21**

Aktuelles Unterrichtsmaterial zu den Themenpaketen
Tabak – Alkohol – Cannabis sowie **Digitale Medien**



> www.be-freelance.net

FREELANCE – ein gemeinsames Programm der Präventionsfachstellen aus den Kantonen
AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH und des Fürstentums Liechtenstein

Tabak – Alkohol – Cannabis

Jugendliche sind neugierig, wollen Grenzen ausloten und stehen dabei häufig unter Gruppendruck. Ohne Rausch und Rauch «cool» zu sein, ist oft nicht einfach.

Durch flexibel einsetzbare Unterrichtsmodule erfolgt eine aktive und kritische Auseinandersetzung mit dem Risiko- und Konsumverhalten.



Digitale Medien

Die Nutzung der Onlinemedien durch Jugendliche

bedingt ein hohes Mass an Medienkompetenz.

Um einen sicheren und verantwortungsvollen

Umgang mit digitalen Medien zu fördern, wurden

attraktive und flexibel einsetzbare Unterrichtsmodule

entwickelt. Im Vordergrund steht die Bildung von

Reflexions- und Sozialkompetenzen.



Das System

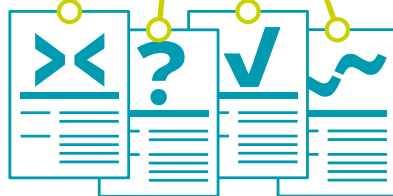
Online-Plattform

für Lehrpersonen und Schulsozialarbeitende mit sämtlichen Unterrichtsmodulen und weiteren Hilfsmitteln. Optional: Ordner als Planungshilfe mit Übersichten und ausgedruckten Einheiten.



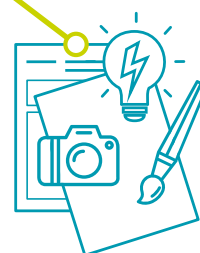
Haupteinheiten

Praxisnahe und methodisch vielfältige Unterrichtseinheiten à 1 bis 4 Lektionen



Kurzeinheiten

Kurze Unterrichtssequenzen à 10 bis 20 Minuten mit vier methodischen Ansätzen: Dialog, Quiz, Auftrag und Bewegung



Contest

Ideenwettbewerb mit professioneller Weiterentwicklung und Realisierung der besten Ideen durch Grafik-Lernende

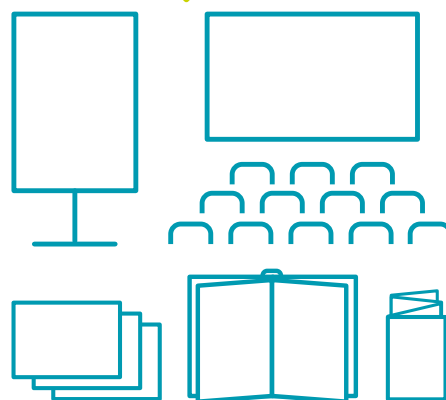
INPUT

OUTCOME



Nachhaltige Wirkung

Sensibilisierung, Kompetenzbildung, Selbstwirksamkeit, Jugendliche als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren



Präventions-, Informations- und Kampagnenmaterial

Plakate, Postkarten, Flyer, Broschüren, Jugendagenda, Traffic-Media-Screens, Cinémotions usw.

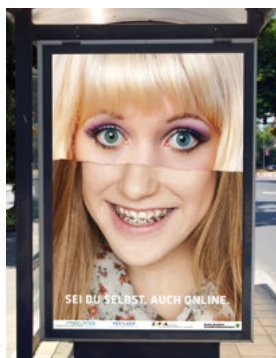
OUTPUT

Input

		
Haupteinheiten	15 Einheiten zu den Themen > Tabak > Alkohol > Cannabis	14 Einheiten zu den Themen > Social Media > Smartphone > Cybermobbing > Hate Speech > Gamen > Online Glücksspiele > Cybergrooming > Sexting > Pornografie
Kurzeinheiten	52 themenbezogene Kurzeinheiten zu den Methoden > Quiz > Dialog > Auftrag > Bewegung	52 themenbezogene Kurzeinheiten zu den Methoden > Quiz > Dialog > Auftrag > Bewegung
Projektwoche	Vorschlag für Projektwoche > Kick-off-Einstiegslektion > 9 Halbtagesworkshops > Suchthaufen (Gemeinschaftsskulptur) > Begegnung mit Fachleuten und Betroffenen	Vorschlag für Projektwoche in Arbeit
Lernüberprüfungen	Prüfungen/Erhebungen > Einstieg: Wissensstand am Anfang prüfen > Abschluss: Wissensstand am Schluss des Jahres prüfen > 3 Lernüberprüfungen zum Themenbereich Risiko	Prüfungen/Erhebungen in Arbeit
Contest	Unterlagen und Hilfsmittel > Anleitung für Lehrpersonen > Einführung in den Freelance-Contest (PowerPoint-Präsentation) > Leitfaden für die Ideenentwicklung > 2 Leitfäden Umsetzung Fotografie und Illustration > Teilnahmetalton > Texttipps für Slogans und Headlines > Optionale Module: > Aufbau und Wirkung eines Plakates inhaltlich und formal (2 Module) > Qualitätskriterien eines Plakates (1 Modul)	

Output

Plakate, Kartensets, Cinémotions, ÖV-Media-Screens, Rollup-Displays mit freelance-contest-Bildern



Jugendagenda

- bereits 10. Auflage für das Schuljahr 2019/20 (160 Seiten)
- gebunden mit weissem Hardcover zum selber gestalten
- mit nützlichen Infos und Tipps für Jugendliche
- illustriert mit 10 Bildern aus dem Contest
- freie Seiten für schulhausspezifische Einträge



Infobroschüre und Pocket-Flyer

- Infobroschüre «Trinken, Rauchen, Kiffen bei Jugendlichen» für Eltern, Lehrpersonen und Berufsbildende
- Pocket-Flyer «im Griff?» für Jugendliche zu den Themen Cybergrooming, Sexting, Cybermobbing, Gamen und Smartphone



Die auf dieser Seite aufgeführten Informationsträger stehen nicht in allen Kantonen bzw. in Liechtenstein zur Verfügung.

Outcome



Sensibilisierung, Kompetenzbildung, Selbstwirksamkeit: Jugendliche als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Mehr als dass sich Jugendliche etwas sagen lassen, wollen sie selbst ihre Meinung kund tun. Die kompetenzbildenden Unterrichtsmaterialien von Freelance unterstützen sie darin und begünstigen die Peer-to-Peer-Kommunikation. Die Module zu den Themenbereichen Tabak-Alkohol-Cannabis, Digitale Medien sowie zum Contest sind auf die Bildung von Sozial- und Reflexionskompetenzen ausgerichtet und fördern im Sinne des Empowerments eine differenzierte, kritische und verantwortungsvolle Haltung.

Zahlen, Daten, Fakten (Stand Dezember 2019)

- seit 2008 Themenpaket Tabak-Alkohol-Cannabis im Einsatz
- seit 2012 Themenpaket Digitale Medien mit aktuellen Modulen online
- 6 Contestauflagen mit total 33 Plakaten zu Tabak-Alkohol-Cannabis (je 11 Plakate) und 22 zum Themenbereich Digitale Medien
- seit 2010 Jugendagenda Jahresausgaben (10. Auflage Schuljahr 2019/20: 33'700)
- Freelance erhält 2016 von 136 eingereichten Projekten den 2. Preis an der Internationalen Bodenseekonferenz für Gesundheitsförderung und Prävention
- Beteiligt: 9 Kantone (AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH), Fürstentum Liechtenstein

FREEL

